



Actividades previas al lanzamiento de mercado de LifeWave en Corea

QUÉ HACER y QUÉ NO HACER en Corea



HACER

- Promocionar la empresa, los productos y las oportunidades de negocio exclusivamente a través de métodos éticos en todos los mercados abiertos de LifeWave, incluida Corea. Esto implica organizar reuniones en directo y en línea, seminarios, seminarios web y eventos de formación utilizando únicamente materiales producidos por la empresa.
- Ofrecer muestras gratuitas de productos a posibles clientes solo para uso personal.
- Actualiza tu conocimiento en las Políticas y Procedimientos de LifeWave y asegúrate de cumplir con ellos.
- Elabora tu lista de prospectos respetando a aquellos que ya están en contacto con otros Socios de Marca de LifeWave.



NO HACER

- NO inscribas a coreanos/extranjeros residentes en Corea antes del LANZAMIENTO OFICIAL en Corea.
- NO VENDAS productos de LifeWave a coreanos/extranjeros residentes en Corea hasta que sea autorizado oficialmente por la empresa.
- Os coreanos/extranjeros residentes en Corea que se hayan inscrito en otros mercados abiertos de LifeWave no podrán transferir sus cuentas a Corea incluso después del lanzamiento oficial, debido a las estrictas regulaciones de venta directa en Corea.
- Incumplir la restricción previa al lanzamiento que se encuentra en las Políticas y Procedimientos de LifeWave (Sección 5.5 Patrocinio Global, Sección 8.8 Mercados No Abiertos).
- Ignorar el Código de Ética o hacer caso omiso del comportamiento ético y profesional requerido de un Socio de Marca LifeWave.